

提升气象科普讲解传播效果的思考 ——以气象科普讲解大赛为例

刘玉珠

(河南省气象服务中心 河南 郑州 450003)

摘要: 科普讲解是科学普及的一种方式,本文基于提升气象科普讲解传播效果的目标,以气象科普讲解大赛为研究对象,从科普讲解技巧、科普传播形式等方面进行分析,对拓展气象科普讲解大赛传播的广度和深度方面提出了对策建议,以推动气象科学的普及和发展。

关键词: 气象科普;讲解技巧;讲解大赛;传播效果

【DOI】10.12293/j.issn.1671-2226.2023.27.045

【中图分类号】P4-4 **【文献标识码】**A

引言

近年来,气候变化和极端天气事件的频繁发生引起了全球范围内的关注。气象知识的科学普及,对于增强人民群众防范和减轻气象灾害的意识、提高气象防灾减灾的能力有着重要作用^①。科普讲解大赛为传递气象科普知识,传播科学思想,弘扬科学精神提供了平台,对气象科普知识在防灾减灾、气象服务和气象文化建设等方面的应用具有促进作用。2021年以来,河南省气象学会多次主办气象科普讲解大赛,并在社会上进行广泛宣传,提升了公众的科学素养。本文结合参赛实践和经验,分析总结了气象科普讲解的相关技巧,并对如何提升气象科普讲解大赛的传播效果进行探讨。

1. 气象科普讲解大赛的特点分析

知识普及和传播。气象科普讲解大赛的主要目标是普及气象知识,并将复杂的气象概念以简洁明了的方式传达给广大观众。参赛者通常需要通过清晰的语言和图像等手段,将抽象的气象概念转化为易于理解的形式。

创意和表达。气象科普讲解大赛鼓励参赛者展示创造力和表达能力。他们可以运用各种表达形式,如视频制作、动画、现场实验等,以提供丰富的信息。创新的气象科普方法和视觉效果往往能够为参赛者带来较高的分数。

目标受众多样化。气象科普讲解大赛的目标受众通常是公众群体,包括学生、家长、教育工作者、科学爱好者和普通社会大众。因此,参赛者需要选择合适的语言和内容呈现方式,以确保信息能够被更广泛地接受和理解。

评审标准全面。评审标准通常不仅仅基于参赛者的科学准确性,还考虑其创新性、教育性、沟通能力和影响力等因素。参赛者需要吸引评委和观众的注意力,并有效地传达气象知识。因此,综合评估标准能够全面评价参赛者的表现,鼓励他们在科学传播领域的

多方面发展。

2. 气象科普讲解大赛的比赛相关技巧

(一)讲解内容简明扼要

气象科普讲解大赛4分钟的讲解时长要求讲解者具备较强的节奏和内容把控能力。参赛作品的选题非常重要,一般不宜过大,最好紧抓当前热点话题,并且和公众生活关系较为密切^②。在确定讲解选题后,对于要讲解的内容,选手首先需要确定关键信息。这些信息应该能够概括并突出科普讲解的核心要素。通过剔除次要和不必要的细节,集中于最重要的观点和事实,可以帮助观众更好地理解记忆气象知识。例如,在讲解台风时,关键信息可以包括其形成原因、特征和危害,而不必深入讨论台风的历史背景和详细的气象模型。

使用简洁有力的语言是传达气象知识的关键。句子结构应简单明了,避免冗长和复杂的表达方式。选择恰当的词汇和术语,以简短的语句传达清晰的信息。同时,通过举例子和比喻等修辞方式,可以帮助观众更好地理解抽象的概念。例如,可以用“云层像棉花糖一样轻盈漂浮在天空中”来形容云的形态,而不是过于枯燥、专业性的描述。

讲解时图文并茂是实现简明扼要的重要手段之一。通过图像、图表和示意图等表达方式,可以直观地呈现气象现象和相关数据,帮助公众更快地理解和记忆。并且选择的图像和配合图像的文字说明都应当简洁明了,尽量避免复杂和拥挤的视觉效果,突出关键信息。例如,可以使用简单的温度变化图表,配以关键字,直观地表达气温变化的规律。

(二)讲解注重创意表达

一篇优质的气象科普讲解稿,在结构上应包含话题引入、原理阐述、影响分析、升华主题等方面。在此内容基础上,气象科普讲解大赛中尝试采用与众不同的表达方式是一个突出创意的途径。可以借助音乐、诗词、实验等形式与气象知识相结合,打造独特的演

绎形式。以故事的形式进行气象知识讲解也是一种创意突出的方式。通过编排一个有趣故事情节,将气象概念融入其中,可以帮助观众更好地理解和记忆。这种讲解方式可以利用角色扮演、情景再现等手段,将观众带入故事情境,增加情感共鸣和参与感。例如,可以设计一个人物在各种天气环境下展开冒险,通过他的经历展示不同天气现象的特点和应对方法。此外,通过与观众的互动,打造参与性体验,也是一种创意表达方式。可以采用设问的方式,抛出问题引导公众进行思考,增加趣味性和科普的参与感,更有利于传播气象科普知识。

(三)重视视觉效果

气象科普讲解大赛参赛人员的整体形象对于讲解作品的完美呈现有着比较重要的影响,选手的服饰、仪态和心态等都会影响整体形象。其中参赛者的服饰一般有3类,包括较为正式的服饰、特定职业服饰以及贴合讲解主题的服饰等^[3]。而讲解时的仪态是讲解者要向观众展示最佳的形象,要做到面带微笑、表情轻松、谈吐自然、自信得体等。着装得体、仪态自若可以加深评委、观众印象,有助于提升科普讲解效果。

讲解辅助多媒体工具可以帮助观众理解讲解内容及原理,合理的布局和设计可以提高视觉效果的吸引力和可读性。宜选择适当的配色方案,文字要使用清晰直观的字体和色彩,同时要注意信息的层次和重点突出,通过加粗、颜色区分或尺寸调整等方式,使关键信息更加醒目。优化的布局和设计有利于帮助观众更好地理解 and 记忆讲解内容。

针对不同的讲解内容,可以选择使用图片、动画或视频形象地表现出来,达到“一图胜千言,一频胜千图”^[4]的传播效果。通过图片和视频,观众能够更直观地理解和记忆相关概念,并且实景视频还能增加观众的现场体验感。不过辅助工具也不能过于花哨,以免喧宾夺主,影响讲解效果。

3. 科普讲解大赛的传播现状

随着科技的发展和社交媒体的普及,科普讲解大赛赛事和成果在各种渠道上得以广泛传播。目前传统媒体如电视台、广播和报纸等,仍然是科普讲解大赛传播的重要渠道,这些媒体对比赛进行报道和宣传,将大赛的信息传递给广大观众。同时,一些科普节目也会邀请参赛者进行专访和演示,对于科普讲解大赛和选手的知名度提升都有一定帮助。另外,社交媒体的兴起使科普讲解大赛在各大新媒体平台上的传播越来越广泛。参赛者和组织者可以通过微博、微信、抖音、快手等社交媒体平台,发布比赛相关的内容和宣传资料。利用社交媒体的分享和传播机制,可以迅速扩散比赛信息,吸引更多的关注和参与。并且在线视频平台,如哔哩哔哩 Bilibili 等,也正在逐渐成为科普讲解大赛传播的重要渠道。参赛者或者大赛组织者可

以将科普讲解比赛的视频上传到这些平台,与全球观众分享知识和创意。这种方式不仅可以扩大比赛的影响范围,还能够留下长期可供观看和学习的科普资源。此外,许多致力于推广科学知识的科学网站和博客平台,同样为科普讲解大赛提供了传播的平台。这些网站和博客通过报道或转载比赛相关的文章和视频,向广大浏览者传递科学知识和比赛信息。

4. 提升气象科普讲解大赛传播效果的原则

第一,简明扼要。传播气象科普信息时,确保内容简洁明了,避免使用过于专业的术语和复杂的公式。将复杂的气象概念和现象转化为通俗易懂的语言,使公众能够轻松理解。

第二,生动有趣。通过使用生动有趣的故事、案例和图表等形式,吸引公众的兴趣并提升他们对气象科普的参与度。可以采用动画、漫画、视频等多媒体形式,使科普内容更加生动活泼。

第三,互动参与。积极鼓励公众参与气象科普讲解大赛。可以组织互动问答环节、举办线上投票或评选最佳科普作品,增加公众的参与感和兴趣,激发更多的讨论和交流。

第四,多样化传播渠道。在传播气象科普信息时,充分利用多样化的传播渠道,包括电视、广播、互联网、社交媒体等。针对不同的受众群体选择适合的传播渠道,确保信息覆盖面广,并提高传播效果。

第五,个性化定制。了解目标受众的需求和兴趣,为不同受众群体定制个性化的科普内容。考虑到不同年龄、教育水平和兴趣爱好的差异,针对性地提供相关的气象科普知识,增加信息的吸引力和可读性。

第六,网络传播力量。在当今社会,互联网和社交媒体成为了传播信息的重要渠道。利用微博、微信、抖音等平台,发布气象科普的短视频、微博、文章等,增加信息的传播范围和影响力。

第七,专业合作伙伴。与气象科学领域的专业机构、学者和科普团队合作,借助他们的专业知识和声誉,提升科普信息的可信度和权威性。通过合作伙伴的支持和参与,增加科普讲解大赛的影响力和公信力。

第八,定期评估和改进。定期评估科普讲解大赛的传播效果,收集公众的反馈和意见。根据评估结果,及时进行改进和调整,优化传播策略和内容,提高传播效果和受众的满意度。

5. 提升气象科普讲解大赛传播效果的对策建议

科普讲解不仅仅是科学共同体内部的活动,而应该是一种以普通公众为对象的传播的形式^[5]。气象科普讲解大赛是集中展示气象科普的舞台,如何拓展气象科普讲解大赛传播的广度和深度,可以从以下几方面着手。

(一)全媒体平台宣传推广

首先,我们可以利用社交媒体平台进行广泛的宣传和互动。借助微博、微信、抖音等热门社交媒体,发布有趣的、有吸引力的气象科普内容和比赛宣传物料,包括科普讲解视频、小知识、趣味测试等。同时,通过问卷调查、投票等方式,获取公众的建议,以提升比赛的曝光度和话题热度。

其次,创新互动体验也是全媒体宣传推广的重要手段之一。通过邀请知名气象专家、学者等参与活动,开设在线直播讲座,对气象科普讲解大赛进行宣传,科普专家以生动的方式进行专业的气象科普讲解,与观众进行互动交流,增加比赛的权威性和可信度。借助社交媒体的传播效应,鼓励用户分享比赛相关内容。设计有趣的转发活动,比如邀请用户转发指定的比赛内容,并@好友参与,以此形成传播链条,扩大比赛的曝光度和影响力。同时,设置特定的标签和主题,使用户能够方便地关注和参与比赛相关的讨论,形成热门话题,进一步推动比赛的传播效果。比如利用社交媒体,投票评选气象科普讲解大赛“最佳形象奖”“最具人气奖”等网络奖项。并且一些讲解获奖者还可能产生特定的网红效应,体现科学传播具备了与市场结合的产业价值。

(二)建立合作伙伴关系

与各种媒体和机构建立合作伙伴关系,主流媒体的关注,新媒体的介入,科研机构的参与,通过主办、参办、协办等方式,参与科学传播,将使气象科普讲解大赛的影响力更广泛。

通过与电视台、电台广播、报纸等传统主流媒体建立合作伙伴关系,可以采用新闻报道、专题推广、访谈等形式,介绍气象科普知识和比赛的背景,对比赛进行持续追踪报道,将相关信息传播给传统媒体的受众群体。

通过与网络媒体和社交媒体平台建立合作伙伴关系,依靠平台的资源和影响力,可以引导更多公众关注气象科普讲解大赛。同时借助其庞大的用户群体和社交传播的优势,扩大比赛的曝光度和参与度,形成传播效应,吸引对科学感兴趣的各行业的比赛人员和气象科普爱好者参与到气象科普讲解大赛中。

通过与科研机构、教育机构、社会组织、科技型企业等建立合作伙伴关系,将气象科普讲解大赛活动延伸到相关的科研机构、科技型企业,促进科普内容与形式创新。同时,也会一定程度上争取到政策支持,为气象科普讲解人才的培养和成长提供广阔舞台。与学校、教育机构合作,鼓励学生参与,可以进一步丰富气象科普进校园的形式,并且能够以赛促学,与学校教师共同创作,将参赛选题作为教学资源,甚至将气象科普知识融入学校的课程和教学中,提升气象科学教育的质量。与社区组织合作,可以在社区举办宣传活动和科普讲座,增加居民对气象科学的认知和参与意

识。通过与这些机构和组织建立合作伙伴关系,可以共同推动气象科普事业的发展,提高气象科普讲解大赛的社会影响力。

(三)发掘科普转化形式

气象科普讲解大赛不能“为比赛而比赛”,在比赛中涌现的优秀科普作品应该转化成科普产品在社会上进行推广。目前,中国气象学会收录了全国气象科普讲解大赛优秀选手的讲解词以及参赛PPT,编著出版了《气象科普解说词》系列图书。四川省气象局也将往届四川省气象科普讲解大赛的解说词选编成册发行,使比赛成果得到更广泛的传播,成为科普爱好者交流学习的优秀范本、科普基地和中小学校开展科学教育的基础性资源,得到了社会的好评。未来可参照他们的做法,将河南省气象科普讲解大赛的优秀科普作品汇编成册,或者制作成精美的图文、气象科普短视频系列等新媒体产品,通过地方科普网站、微博、微信公众号、抖音等平台及时传播、推广。

6. 结语

在气象科普讲解中实现优质的传播效果,需要在讲解选题、内容、创意、视觉效果等方面综合提高气象科普讲解能力。在传播形式方面,可以采取全媒体平台宣传推广、和合作伙伴共同打造、采取多种类科普转化形式等方法来吸引观众的关注和参与,覆盖更广泛的受众群体,有效地提高气象科普讲解大赛的知名度、参与度和传播效果,进而提高社会各阶层群体防范和化解气象灾害的意识和能力。

参考文献:

- [1] 熊红,盛飞兵,林荣惠. 科普传播效果分析——以气象科普讲解大赛为例 [J]. 学会, 2019(9): 57-59,64.
- [2] 林伊文,赵玲,章文鑫,等. 气象科普讲解大赛的优质传播效果[J]. 广东气象, 2019,41(05):72-74.
- [3] 何天玉,张淑敏. 气象科普讲解大赛技巧浅析 [J]. 陕西气象, 2019(2):48-50.
- [4] 邱成利,刘文川. 提高科普讲解能力的方式与途径初探——基于全国科普讲解大赛的分析[J]. 科普实践, 2015(5): 83-91.
- [5] 季良纲. 科普讲解大赛的传播特点研究[J]. 今日科苑, 2021(2): 69-75.

本文系中国气象局 河南省农业气象保障与应用技术重点实验室 2023 年度应用技术研究基金项目“河南省气象科普热点选题研究及科普转化”(编号: KQ202321)的阶段性研究成果