

综试区建设背景下无锡高职跨境电商人才培养路径研究

马 力

(无锡科技职业学院商学院 江苏 无锡 214008)

摘要:随着无锡跨境电商行业的迅猛发展,催生了对跨境电商专业人才的需求。本文通过分析无锡跨境电商行业发展现状及趋势,围绕素养、知识、技能等方面,调研企业在跨境电商转型中对专业人才的需求,立足无锡高职院校跨境电商人才培养现状及存在的共性问题,结合综试区发展规划及人才培养战略指导,提出有效推进高职跨境电商人才培养的路径。

关键词:跨境电商;人才培养;高职院校

基金项目:江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目(2021SJA0956);江苏省社会教育规划课题(JSS-C-2021004);无锡科技职业学院校级教改研究项目(JG2020104)

【DOI】10.12293/j.issn.1671-2226.2023.31.056

一、前言

随着全球经济一体化进程的不断加快,跨境电商作为国际贸易的一种新业态,正成为全球贸易加速创新发展的重要引擎。传统外贸企业对跨境电商的重视程度不断提升,跨境电商正成为外贸企业开辟新市场的重要渠道。为更好地促进和规范跨境电商行业发展,构建跨境电商完整的产业链和生态链,在全国逐步形成可复制、可推广的经验。国务院自2015年起,先后在全国33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,综试区数量现已累计165个,覆盖31个省份,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。无锡自2018年获批跨境电商综试区以来,努力探索跨境电子商务发展新经验、新做法,积极推进跨境电商行业便利化、规范化发展,综试区建设取得多项全省第一。随着综试区建设工作的推进,无锡企业跨境电商人才短缺问题日益突出,成为阻碍综试区发展的重要因素。因此,立足无锡跨境电商产业发展现状,调研企业跨境电商人才需求情况,探索跨境电商人才培养新路径,为跨境电商产业发展提供人才支撑和智力支持,推进中国(无锡)跨境电商综试区建设。

二、无锡跨境电商产业发展现状

近年来,无锡高度重视跨境电商产业发展,积极探索外贸新业态、贸易新模式,通过建设跨境电商公共服务平台、推进跨境电商产业集聚区、设立公共海外仓等方式,助力推动传统企业跨境电商转型升级,逐步形成出口和进口并进、多种模式并举、线上线下相融合的发展格局,综试区建设取得显著成效。

近3年,无锡综试区跨境电商进出口额翻了一番,年均增长率超30%。逐步形成了纺织服装、电动车、汽摩配等一批跨境电商特色产业。目前,无锡累计26家企

业共投资49家海外仓,分布在19个国家32个地区,其中,省级公共海外仓8家,总数位居江苏第一。

随着跨境电商行业的快速发展,高素养复合型人才短缺问题日益突出,成为制约综试区发展的重要因素。为加快在锡院校跨境电商人才培养,《中国(无锡)跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划(2022-2024年)》指出,到2024年,在无锡应用型本科院校和职业技术学院(校)建立15个跨境电商实训基地,培养5000名跨境电商相关专业的本科和高职毕业生。

三、无锡企业跨境电商人才需求情况

无锡开展跨境电商业务企业的类型以传统外贸企业为主,通过阿里国际站、亚马逊和速卖通等跨境电商平台进行跨境电商出口贸易,出口商品类目涵盖家纺、机械、汽摩配和五金等传统行业。跨境电商业务模式带动了无锡市600余家传统外贸企业的转型和制造业企业品牌出海,但是人才缺口制约跨境电商行业发展,85%以上的企业处于招聘常态化或人才缺口严重状态。面对多平台、多行业、多市场等跨境电商运营困难,企业跨境电商人才短缺问题日益凸显。

通过对已开展跨境电商出口业务的企业进行问卷调查,受调研的企业类型为外贸企业为主,通过阿里国际站、亚马逊等平台开展跨境电商出口业务。问卷发放125份,回收107份,问卷有效率达86%。结合无锡跨境电商产业发展现状,围绕人才需求的职业素养、专业知识、职业技能和岗位类型等方面进行调研。

(一)企业对学生的职业素养要求

调查结果显示,大部分企业要求学生能够认同跨境电商产业发展前景,能够适应“互联网+”传统外贸企业转型升级的要求;在处理跨境电商业务过程中,具有良好的网络文化素养和网络行为文明素质,注重诚信

科学理论

和信用素养、信息安全和保密素养。面对跨境电商行业的快速发展,具有主动学习的意愿,能够自主关注并探索新业态、新模式的应用,具有良好的执行能力、应变能力、抗压能力和团队协作精神。

(二)企业对学生的专业知识的要求

根据问卷结果显示,大部分企业期望学生能够及时关注跨境电商新兴产业发展动态,熟悉跨境电商业务运作的主要流程,尤其是跨境电商店铺装修、页面设计、跨境物流及海外仓和跨境支付、结算及税务等领域;牢固掌握亚马逊、阿里巴巴国际站等主流平台的基础业务操作流程和平台规则。关注主要贸易国家的文化、经济、风俗和消费水平等有关跨境电商政策。

(三)企业对学生的职业技能要求

跨境电商涉及国际贸易和电子商务两项领域,企业对于人才的岗位技能更加侧重于综合性和互通性。结合问卷调研,企业在考核跨境电商从业人员岗位技能时,包含三个方面:首先要具备流量分析思维,厘清流量的来源和类型等要素,思考流量获取成本和转换率之间的关联,培养主动获取流量的意识。其次,熟练掌握一门外语,尤其是英语,是和海外客户顺利沟通的必备条件,同时,能够准确地使用英语进行商品信息地编辑,精准提炼商品关键词,提高询盘转换率。最后,掌握图片处理(Photoshop)等基本工具的应用,以及图片的视觉设计能力是企业选拔人才的重要考核标准。

(四)企业对跨境电商岗位类型的需求

与传统国际贸易业务不同,跨境电商业务偏向于招聘具有电子商务属性的人才。企业对招聘岗位的类型的排序为:跨境电商运营专员、跨境电商客服、跨境电商美工和社媒推广专员等。结合企业的跨境电商出口业务,企业倾向于招聘拥有跨境B2B平台运营基础以及有实践经验的学生,并且能够懂得“如何做”跨境电商的新型人才。受调研的企业均表示,对跨境电商人才招聘有持续的需求,其中,大部分企业的招聘人数超过3人;部分企业的招聘人数达10人以上。

(五)企业对学生的学历及相关证书要求

企业普遍认为,对于跨境电商运营类、客户服务类等岗位招聘,专科学历可以完全符合对应岗位的要求。在此基础上,企业希望学生能够考取大学英语四级证书和跨境电商相关职业技能证书(1+X证书)。通过熟练掌握一门外语,特别是能够具备一定的外语应用能力,能够熟练和客户交流并相关商品应用等问题;学会使用一些常用的电商类工具,例如能够懂得设计美学,能够排出适合的产品图片和设计适宜的商品页面。

四、无锡高职跨境电商人才培养存在问题

通过调研发现,无锡的大部分高职院校均有开设跨境电商相关课程,其中有4所高职院校积极开设了跨境电商专业,但是许多院校的专业建设尚处于探索阶段,跨境电商人才培养模式有待需要持续完善。

(一)高职院校缺乏完善的跨境电商人才培养标准

教育部虽然已于2019年在普通高等职业教育(专科)专业目录批准新设跨境电子商务专业,但是无锡高职院校已经开设该专业的数量不多,建设经验不足。人才培养模式未能充分展现跨境电商理实一体化和地方产业特色为导向,缺乏专业特色和深度。课程体系设置未能充分调研跨境电商行业特征,以及就业岗位对人才知识与技能的需求,部分专业课程是在电子专业课程的基础上,增加跨境电商基础、跨境电商物流等课程,导致学校人才培养目标和企业用人需求产生严重错位。部分企业都认为,高职跨境电商专业的学生存在实践能力较差、专业理论知识体系欠缺、综合分析能力薄弱等问题。

(二)高职院校专业课程体系设置不科学

当前跨境电商行业发展日新月异,伴随行业的快速发展会出现一些新业态、新模式、新技能,高职院校现有的课程体系未能及时匹配行业发展态势,同步更新相关的教学内容和课程架构。大部分院校的专业课程集中于亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通和Shopee等第三方跨境电商平台的理论讲授和实训操作,培养的单一型操作类人才为主。人才输出的数量将受到跨境电商平台发展前景和卖家数量影响。

(三)高职院校跨境电商实践教学机制不健全

无锡跨境电商产业发展规模、发展模式变化迅速,对人才实际解决问题的能力 and 实际动手操作技能的要求非常高,希望所招聘的人员能胜任跨境电商各环节所涉及的全部工作内容,期望学校所培养的人才能和企业的跨境电商业务需求无缝对接。高职院校跨境电商专业相对应的知识结构尚不成熟,尤其是实践教学环节较为薄弱。即使每一门课程中设置相对应的理论和实训学时,但是在实际教学过程中,许多院校以跨境电商模拟实训软件的操作内容为主,与实际的跨境电商业务存在一定的差异,导致学生缺乏跨境电商实战的适应性和应变性,造成解决问题能力和实际能力不足的问题。

(四)跨境电商“双师型”教师团队不完善

跨境电商的人才培养需要一支既能够善于高职教育,又要具备一定实践经验的双师型团队。现有的高职院校专业教师团队,理论基础扎实,高职教育经验丰富,但是由于缺少跨境电商实战运营经历,很难将一

科学理论

些抽象的跨境电商知识与技能引入课堂教学。按照以往采用单一的知识灌输型授课方式和碎片化的技能训练,学生无法融会贯通,无法实现知识积累和技能塑造。

企业导师由于缺乏系统化的高职教育学的培训,无法完全胜任高职院校的教学模式和教学规范等要求,在教学过程中过于注重片面的技能培训和操作实践,未能实施知识点归纳和总结,无法完全匹配高职院校的人才培养目标。

五、无锡高职跨境电商人才培养路径分析

(一) 构筑高职跨境电商人才培养体系

立足无锡跨境电商综试区发展规划,梳理开展跨境电商业务的企业类型和产业结构,结合企业对跨境电商人才的需求,参照国内高职院校跨境电商人才培养标准,构建以需求为导向,以应用为核心的跨境电商人才培养标准体系,打造适合产业转型需求的应用型人才培养体系,从而引导和规范专业课程体系的设计和实施,匹配企业岗位对跨境电商人才的素养、知识和技能的要求。

(二) 打造科学合理的专业课程体系

高职院校的跨境电商人才培养目标为“应用型和实操性”人才,能够掌握跨境电商运营和管理知识,理解跨境电商的特点和发展规律,懂得跨境电商能做什么的新型人才。因此,跨境电商专业课程体系要紧跟行业发展动态,围绕人才培养目标,及时更新和优化教学内容和课程架构。例如,随着跨境电商直播及短视频等新模式的兴起发展,越来越多的企业加快运用数字化技术,通过产品创新设计、智能化选品、短视频营销引流和跨境电商直播等方式抢占流量新赛道。专业课程体系可以增加视频剪辑、新媒体运营等专业内容。

(三) 开发产教融合的实训教学项目

强化校企合作,丰富企业家多样化进校园的方式。通过引企入校等方式,将企业跨境电商运营项目的部分环节逐步引入高职院校,由学校和企业共同参与课程内容开发,并引入到课程标准建设,将企业职业标准与课程标准对接,教学过程与经营过程对接、考核标准与企业评价体系对接。校企双方共同汇聚行业发展动态、前沿技术、企业案例,联合制作在线开放课程与工单式、活页式等新业态一体化教材。邀请企业专家与高职院校教师联合指导学生的跨境电商实战类技能竞赛。依托企业专家丰富的实战经历,赋能学生跨境电商竞赛项目,帮助参赛团队熟悉行业发展新趋势,掌握实战经验和运营技巧。

(四) 联合培养双师型师资队伍

加强高职院校教师实践教学能力的培养。鼓励教

师通过赴企业挂职锻炼实践等形式,深入企业参与跨境电商运营相关任务,系统化学习跨境电商店铺运营过程,熟悉企业跨境电商出口业务的工作流程和企业文化,并将企业挂职期间的学习成果综合运用用于课程设置、教学内容和教学模式的改革。贯彻落实教育部《国家职业教育改革实施方案》,有序推进“1+X”职业技能等级证书试点工作,引导教师积极参与跨境电商相关的职业资格证书的师资培训工作,考取中高级考评员证书,将证书考核的相关课程嵌入相关专业课程内容,丰富课程内涵建设,完善课程的考核和评价体系。通过跨境电商师资培训,帮助高职院校教师熟悉跨境电商平台规则及政策、跨境电商进出口业务流程,培养商品定价计算、成本及费用核算、数据分析等运营技能,为跨境电商理实一体化教学提供参考和借鉴。

六、结语

跨境电商是外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

无锡自获批跨境电商综试区以来,涌现了一大批企业运用跨商业业态,积极开拓海外新市场、塑造数字化转型新动能、打造企业线上线下联合发展新引擎。外贸新业态、新模式的发展催生了旺盛的跨境电商人才需求,高职院校作为人才培养的主阵地,要抓牢高质量产教融合、积极彰显职教类型特色,围绕综试区发展规划,紧随本土企业的用人需求,搭建与区域产业发展相适应的跨境电商人才培养体系,培养既具备跨境电商实操技能又懂产业链发展的复合型人才。

参考文献

- [1]方巍巍.综试区背景下义乌跨境电商人才供需矛盾与对策研究[J].襄阳职业技术学院,2020,19(5):101-103.
- [2]李玫瑰,连序海.基于企业需求的山东省高职院校跨境电商人才培养模式研究[J].商业经济,2020(8):188-191.
- [3]钟迎春.基于校企深度合作的高职跨境电商培养模式研究[J].科技经济导刊,2020(28):187-189.
- [4]洪丽君,何晖.高校跨境电商人才培养问题及路径研究[J].财富时代,2021(10):77-78.
- [5]洪志燕.福建省跨境电商人才培养需求和模式研究[J].北方经贸,2020(9):144-146.

作者简介

马力(1984—),硕士,讲师,研究方向:跨境电商,高职教育。