

# 国有企业工会宣传教育工作思路探究

刘志强

(山西焦煤汾西矿业洗煤厂服务保障中心 山西 介休市 032000)

**摘要:**国有企业工会的宣传教育工作具有重要的战略地位,它不仅是党的事业发展的重要一环,也是国有企业内部和谐稳定的基石。在新时代,国有企业工会宣传教育工作面临着新机遇,需要紧密结合中国特色社会主义事业发展的实际,积极探索更加有效的宣传教育方式,不断提高工作的质量和水平。本文结合实际,在分析国有企业工会宣传教育作用基础上,对宣传教育原则与相关方法进行探究。

**关键词:**国有企业;工会宣传;教育工作

**【DOI】**10.12293/j.issn.1671-2226.2024.01.037

## 引言

在中国特色社会主义新时代,国有企业工会的宣传教育工作应当紧密围绕党的中心工作,深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,不仅要传达党的声音,更要激发广大员工的积极性和创造力。因此,对企业工会宣传教育工作思路进行分析,对国有企业发展有积极作用。

## 1 国有企业工会宣传教育工作作用分析

国有企业在发展阶段,工会开展宣传教育工作对推动企业发展有重要帮助。(1)国有企业工会可以作为信息传递的桥梁,帮助员工掌握企业政策、法律法规以及员工权益,促进员工对企业内部事务的掌握和参与。通过定期举办会议、发布通知和组织培训等方式,工会能够有效传达重要信息,确保员工对企业运营和发展的透明度,从而建立起员工与企业管理层之间的信任和沟通机制。(2)国有企业工会也在员工教育方面发挥重要作用。工会可以组织各类培训和培训课程,提升员工的技能和知识水平,使他们更好地适应企业的发展需求。这不仅能够员工的个人职业成长,也提高企业的整体绩效,增强国有企业的竞争力。(3)国有企业工会还可以促进员工的职业道德和社会责任感。工会可以开展各类宣传活动,强调员工应遵守道德准则,积极履行社会责任,推动员工积极参与公益活动和志愿者服务,能够构建和谐劳动关系,增强员工的自豪感和认同感,同时提升企业和社会上的形象<sup>[1]</sup>。

## 2 国有企业工会开展宣传教育工作原则

### 2.1 公平公正原则

公平公正原则是指国有企业工会在开展宣传教育工作时,应坚守的一项核心原则。这一原则体现对所有员工平等和公正对待的承诺,不论其职位、背景或观点如何。在这一原则的指导下,工会致力于确保每位员工都有平等的机会获得所需的信息和教育资源,以便他们更好地理解企业内部事务、政策法规,以及维权机

会。在实践中,公平公正原则包含以下几个关键方面:工会应确保宣传教育活动对所有员工开放,不歧视或排斥任何特定群体或个人。不论员工的职务或地位如何,都应有平等的权利参与宣传教育活动,享受同等的教育机会;在宣传教育活动中,工会应维护员工的隐私权和尊严,包含不泄露员工的个人信息,不侵犯其隐私,以及不滥用员工的个人资料。员工应能够在安全、无压力的环境中参与教育活动,而不必担心他们的隐私权受到侵犯;工会还应确保宣传内容的平衡和公正。在传达信息时,应避免出现歧视、偏见或偏颇的情况,确保员工获得全面和客观的信息,以便他们能够形成自己的观点和决策<sup>[2]</sup>。

### 2.2 依法合规原则

依法合规原则是指国有企业工会在进行宣传教育工作时,必须遵循国家法律法规和企业内部规章制度的要求,确保工作的合法性、合规性和透明性。这一原则强调工会在开展宣传教育工作中要维护法治和秉持诚信的态度。依法合规原则要求工会在宣传教育活动中严格遵守国家相关法律法规,包含劳动法、工会法、信息公开法等,确保工作的合法性。工会应掌握并遵循与教育活动相关的法律要求,以避免违法行为,维护宣传教育工作的合法性,防止法律风险;工会应遵守企业内部规章制度,确保宣传教育工作与企业的政策和目标相一致。

### 2.3 坚持事实真实原则

坚持事实真实原则是国有企业工会在开展宣传教育工作中的关键原则,强调工会的宣传内容必须基于客观、准确的事实,以保持信息的真实性和可信度。这一原则要求工会不仅提供真实的信息,还需要避免夸大、歪曲或传播虚假信息,确保员工和其他利益相关者能够依靠工会获取可靠的知识和数据。工会应严格核实和验证所提供的信息,以确保其准确性和真实性,包含从可靠的来源获取信息,审查数据的来源和背景,以及

## 科学进步

验证事件的真实性;工会应避免夸大或歪曲信息,以确保宣传内容客观、中立,不引发误解或不必要的恐慌。

### 3 国有企业工会宣传教育工作思路

#### 3.1 深入贯彻党的二十大精神筑牢工会宣传教育基础

学习宣传贯彻党的二十大精神,筑牢工会宣传教育的根基,需要采取一系列有效的措施和方法,以确保工会在宣传教育工作中充分发挥作用,帮助员工理解和践行党的精神。

一是工会应积极学习党的二十大精神,深入理解党的方针政策和战略部署。工会领导层和工作人员应定期参加培训,研究党的文件和决策,确保掌握最新的政策信息,能够工会成员在宣传教育工作中提供准确的信息和指导,增强工作的专业性和权威性。二是工会可以建立与企业内部各层次员工的有效沟通渠道,以掌握员工的需求和关切。通过开展座谈会、调查问卷、建立员工反馈机制等方式,工会可以获取员工的意见和建议,有针对性地开展宣传教育工作,满足员工的需求。这种双向沟通能够增加工会与员工之间的互动和信任。三是工会可以借助多种媒体和平台,包含内部刊物、企业内部网站、社交媒体等,广泛传播党的精神。通过多样化的宣传渠道,工会可以更好地覆盖员工,确保信息的广泛传播。此外,还可以邀请专家学者、领导干部等开展讲座和培训,深入解读党的精神,解答员工疑问。四是工会应组织各类宣传教育活动,包含主题讲座、座谈会、培训班等,以帮助员工更深入地理解党的精神。这些活动可以提供互动交流的机会,激发员工的积极性,帮助他们将党的精神与实际工作相结合<sup>[9]</sup>。

#### 3.2 结合企业发展大局深入推动聚力创造企业质量

国有企业工会在宣传教育工作中非常重要,特别是在当前新时代中国特色社会主义思想的背景下。结合主题教育深入学习和贯彻这一思想,不仅是工会的使命,也是为实现工会工作的高质量发展和建设更加有力的“工会引领聚合力,工会服务在身边”的工会品牌。一是深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想是国有企业工会宣传教育工作的重要指导思想。这一思想是中国特色社会主义的重要理论体系,包含着党的最新思想和政策,对国有企业的发展和员工的福祉具有重大影响。工会应当深刻理解这一思想,将其转化为具体行动,确保宣传教育工作与国家政策保持一致。二是工会的任务不仅仅是传达信息,更重要的是引领员工思想和行动。通过宣传教育工作,工会可以帮助员工更好地理解新时代中国特色社会主义思想的精髓,鼓励他们积极融入国家发展大局,提高自身素质,为企业

业的发展和 innovation 贡献力量。三是工会还应紧密围绕“走好第一方阵、当好排头兵、做好娘家人、树立好形象、守好生命线”等五个目标任务展开工作。这些任务涵盖工会在企业中的各个方面,从员工的发展、企业形象的建设,到安全生产和环境保护等多个领域。工会需要在这些任务上做出明显的贡献,确保国有企业的健康发展。工会在实现上述目标时,应强化政治引领,确保员工能够积极听党话、跟党走,工会领导层应当充分理解并贯彻党的方针政策,确保工会工作符合国家政策,不偏离正确的政治方向。通过组织专题学习、辅导、宣讲和党日活动,工会可以加强员工的党性修养,引领员工更好地融入党组织,为党和国家事业贡献力量。

#### 3.3 运用宣传手段强化员工坚定听党话跟党走

在新时代,国有企业工会在推进宣传教育过程中,必须采取全面而多元化的策略,以确保党的二十大精神深入人心,使广大员工群众理解、领会、并能够付诸实践。为实现这一目标,工会应采用线上线下相结合的方式,以多形式和分层次的宣讲活动来深入员工群众。

一是线上宣讲活动可通过企业内部的互联网平台、内部网站、社交媒体等渠道进行。这种方式可以实现广泛的覆盖面,能够迅速传播信息,方便员工随时随地获取所需的知识。通过在线视频、网上讲座、微博、微信等方式,工会可以提供多样化的内容,吸引不同层次的员工参与,增强信息传递的互动性。二是线下宣讲活动是不可或缺的,因为面对面交流具有更强的情感和互动性。工会可以组织座谈会、讲座、学习班、专题讲解等实体活动,以提供更为深入和细致的解释,让员工有机会提出问题、分享经验,并与讲解员亲近互动,能够建立更加亲和的工会与员工之间的联系,增强宣讲的说服力。三是宣讲活动应具有对象化、分众化的特点,根据不同员工群体的需求和兴趣定制内容。这意味着工会需要掌握员工的具体情况,包含不同岗位、不同年龄、不同学历的员工。只有这样,工会才能更好地满足他们的需求,使宣讲内容更具针对性,让每位员工能够听得懂、领会、并将之应用到自己的工作和生活中。四是宣讲活动应常态化和有效。这意味着宣讲工作不仅是一次性的活动,而是一个持续的过程。工会应制定宣讲计划,确保定期进行宣讲活动,以跟踪和解答员工的疑问,巩固宣传成果,使党的二十大精神始终贴近员工的思想和工作实际<sup>[4]</sup>。

#### 3.4 全面构建企业工会宣传教育体系

随着社会、经济、政治等领域的不断变化,工会工作也需要不断适应新的情境和需求。国有企业工会在这个背景下必须积极应对,采取一系列措施以确保工作的成功开展。

## 科学进步

一是新时代下,工会面临着各种新的挑战和机遇。全球化、数字化、科技进步等因素的影响使工作对象、工作领域、任务和方式发生深刻的变化。国有企业工会需要积极借助新技术,如互联网、社交媒体、移动应用程序等,以构建线上宣传教育体系,为员工提供更多元化和便捷的宣传渠道。能够满足不同年龄、背景、需求的员工,提高宣传工作的效益。二是工会必须重视意识形态工作责任制。新时代下,意识形态领域的竞争愈发激烈,工会应当明确自身在意识形态宣传中的责任,为国有企业维护政治安全做出更积极的贡献。工会干部应当加强党性修养,深刻理解党的基本路线和方针政策,将党的声音传达给广大员工,确保他们保持政治清醒,坚定信念,积极为企业和国家的发展做出贡献。三是劳动关系的新特征需要工会提供更为精准的宣传引导服务。工会应当深入掌握劳动关系中的不同层面和变化,以满足不同岗位、年龄、学历等员工的需求。这需要工会制定差异化的宣传策略,提供与员工实际情况相关的信息和培训。只有这样,工会才能在劳动关系中发挥更积极的作用,维护员工的权益,促进劳资双方的和谐发展。四是鼓励广大工会干部和员工群众坚定信念和信心,勇往直前,以更加团结奋斗的姿态,为新时代的发展和稳定展现出新的成就和面貌,作出新的贡献。这需要工会领导层起到榜样作用,带领员工充满信心,勇攀新的高峰。五是工会应积极巩固员工团结奋斗的共同思想基础。通过展览中国工人运动的历史,认真挖掘、全面推进企业重要工运人物、劳模工匠和重要工运事件的展品征集和报送工作,工会可以充分展示国有企业工人运动在不同历史时期所做出的杰出贡献。

### 3.5 深化工会宣传教育规律性认识实现员工群众同频共振

国有企业工会在推进宣传教育工作中,它的任务不仅仅是传递信息,更重要的是激发广大干部员工的思想共鸣,推动企业的发展和稳定。工会的使命在新时代更为复杂和挑战多样化,因此,必须采取一系列措施来确保工会工作的顺利开展。一是工会应当加强对干部员工的宣传,使他们更深刻地理解企业“三会”的重要意义。这不仅能够提高干部员工的政治觉悟,还能够增强他们的组织认同感,使企业内部形成更紧密的团结,共同朝着企业发展的方向前进。明确在企业党委的正确领导下,坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导思想,深入贯彻落实省委要求和集团“三会”精神,坚守党建引领、深化党政融合的原则,能够确保企业的管理体系更为稳定和高效。二是工会需要集中精力进行政治监督,履行忠诚履职尽责的使命。工会作为维护员工权益的组织,应当积极履行监督职能,确保企业的

决策和运营符合党的方针政策和法律法规<sup>[4]</sup>。只有这样,工会才能为全面建设效益卓越、品质卓越、环境卓越、文化卓越、人企和协同卓越的新时代明灯企业提供坚强的纪律保障。三是工会也需要以价值创造为出发点,深化对标挖潜,推动管理水平提升,实现内涵式发展。工会可以通过制定激励政策、提供职业培训等方式,激发员工的积极性和创造力,提高企业的效益和竞争力。此外,工会还需要以党的二十大精神为学习宣传的重点,不仅要加强宣传方法的创新,还要以多层次、多形式、全覆盖的方式来开展学习和宣传活动。能够确保党的声音传达到每位基层员工,激发他们的积极性和创造力。四是工会应当积极组织企业员工参与线上“三会”精神学习。通过线上学习,员工可以更加方便地获取信息,掌握企业党委的工作成果,增进对企业的认同感和责任感。工会干部和广大员工也应当制定明确的学习计划,深入领会党的二十大精神实质内涵,成为学习的带头人和精神传播者,将党的“好声音”传递到每位基层员工的耳边<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

总之,国有企业工会的宣传教育工作是一项充满挑战的任务,但也是一项充满希望的事业。通过不懈的努力,可以让更多的员工掌握党的政策,激发他们的爱国情感,提高政治觉悟,为企业的发展和国家的繁荣作出更大的贡献。国有企业工会应当紧密团结在党的周围,坚定不移地走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。宣传教育工作不仅仅是一项任务,更是一项责任和使命。要继续努力,为国有企业的发展和员工的幸福努力工作,不断提高工会宣传教育工作的质量和水平,推动国有企业在新时代焕发出更加强大的生机和活力。

## 参考文献

- [1]胡慧丽.企业工会宣传教育工作加强的相关思考[J].现代国企研究,2017(14):206.
- [2]陈静.新形势下关于宣传教育工作的探究——国有企业工会宣传教育工作研讨[J].黑龙江科学,2017,8(17):174-175.
- [3]张红艳.试分析工会宣传教育对企业文化构建的意义[J].现代经济信息,2016(04):370.
- [4]薛海东.工会工作如何在推进企业发展中发挥作用[J].山西青年,2017(07):213.
- [5]陈鹿.加强企业工会宣传教育工作的探索[J].科学中国人,2016(20):134.

## 作者简介

刘志强(1978.11—),男,山西五台人,2013年1月毕业于山西大学,行政管理专业,专科,助理政工师。